

Dati in sintesi

- Oltre 35 anni di storia; produzione totalmente made in Italy; *headquarter* a Barbara-Ancona, sedi operative in Francia e Spagna
- 120 dipendenti
- 70% Quota Export in 64 paesi, 6 continenti
- Produzione Reggia: 2 tipologie di prodotto – PET e PP. 30 milioni di km al mese; 360 milioni Km all'anno; 22 000 tonnellate materia prima ogni anno; 60 volte il giro del mondo
- Produzione macchine e linee per imballaggio: 4 tipologie produttive - macchine reggiatrici, macchine incappucciatrici, macchine per termoretrazione, macchine avvolgitrici. 500 macchine e linee di imballaggio prodotte ogni anno.
- 61 000 mq di superficie operativa, logistica e direzionale

Profilo dell'azienda

Dal 1980 Messersì Packaging progetta e realizza soluzioni per l'imballaggio industriale - un sistema integrato tra la produzione della reggia e quella delle macchine e delle linee.

Reggia, macchine e linee per realizzare il pacco bello, stabile, protetto; per garantire sicurezza nello stoccaggio, sicurezza nel movimento.

La storia dell'azienda inizia con la reggia che si mantiene tracciante per la cultura della qualità, del servizio, per l'orientamento alla flessibilità, alla customizzazione, alla sostenibilità. Con la produzione e commercializzazione della reggia, e la necessaria conoscenza di varie tipologie di impianti, lo sviluppo si è orientato alle macchine e alle soluzioni per il packaging del fine linea, l'ultimo miglio chiamato a realizzare il miglior imballaggio del pacco, di ogni tipologia e dimensione.

La leadership conquistata nella produzione di reggia – primi assoluti in Italia, tra i primi in Europa - ha consentito di conoscere tutte le tecnologie utilizzate nell'imballaggio, le macchine, i protocolli normativi dei vari paesi e delle varie produzioni, le culture progettuali e produttive della manifattura e della logistica italiana e internazionale di soddisfare le necessità di una committenza diversa per tipologia e mercato di riferimento di sviluppare tecnologie e macchine ad alto tasso di intelligenza, in sinergia con produttori di impianti industriali, clienti, installatori di affinare la cultura del problem solving – dall'artigianato alla piccola e media impresa, alla multinazionale con compound produttivi diffusi in molti paesi.

Oggi le macchine e le linee sono concentrati di intelligenza meccanica, mecatronica, elettronica, elettrotecnica, idraulica, oleodinamica, e il livello di automazione ha imposto all'azienda di dotarsi da oltre un decennio di un centro di progettazione, Ricerca&Sviluppo con competenze e specializzazioni capaci di concepire e progettare soluzioni che uniscano performance e sicurezza, sostenibilità ambientale, qualità dei processi e dei prodotti.

Messersì è il partner che elabora soluzioni con nuovi concetti costruttivi, una piattaforma di produzione e servizio con il cliente al centro, prima durante e dopo - customer care, after sale, customer satisfaction.

E' l'innovazione concettuale e culturale dell'imballaggio industriale, flessibile e personalizzato per qualunque linea di produzione, dedicato a qualunque settore manifatturiero e logistico, sotto tutti i fusorari, in tutti i continenti.

La Reggia

La reggia - in PP e PET – è realizzata con criteri di massima efficienza e sostenibilità, e processi tecnologici evoluti per garantire la qualità totale del prodotto.

La scelta strategica della sostenibilità ambientale ha portato a spostare progressivamente l'uso della risorsa originaria: dal 1998 il rapporto si è rovesciato - oggi 2/3 di materiale riciclato e solo 1/3 di materiale vergine diventa reggia per il mercato - 100% sostenibile e riciclabile.

La Reggia Messersi - sostenibile, green, performante, personalizzabile – è per qualunque macchina e impianto, imballaggio, prodotto.

La Qualità Totale investe tutto il ciclo di produzione – dalla selezione e controllo della miglior materia prima, vergine e non vergine, all'innovazione tecnica, culturale, di servizio; dalla massima versatilità del prodotto – colore, formato, configurazione, dimensione, zigrinatura, spessore – alle certificazioni.

Gli investimenti continui hanno migliorato la qualità, la performance del prodotto e del servizio con qualunque impianto e sistema di imballaggio.

L'innovazione tecnica, culturale, di servizio consente di realizzare ogni personalizzazione, e l'attenzione al mercato unita alla responsabilità sociale hanno portato a concepire e realizzare la Green Tech in PET – la reggia Green più Green - un prodotto ad alto valore aggiunto in termini di sostenibilità e risparmio energetico. GreenTech, un prodotto utilizzabile su tutte le macchine reggiatrici automatiche, a parità di performance riduce i costi di imballaggio: grazie alla maggior lunghezza dei rotoli diminuisce la quantità di anime di cartone e riduce lo scarto dei materiali; con la riduzione dei tempi di arresto ottimizza i cicli di produzione; dato il minor volume dei materiali abbassa i costi di trasporto e quindi di inquinamento ambientale.

Macchine e Linee

Messersi progetta e produce 4 tipologie di macchine che con differenti tecnologie permettono di imballare qualunque pacco, di qualunque dimensione, per qualunque esigenza di stoccaggio o movimentazione.

Sono:

- ✓ Macchine reggiatrici .
- ✓ Macchine per termoretrazione
- ✓ Macchine avvolgitrici
- ✓ Macchine incappucciatrici

Le linee sono il risultato di progettazioni personalizzate dell'impianto e possono comprendere una o più tipologie di macchina in sequenza.

Sostenibilità di filiera

Nel mondo dell'automazione il packaging del fine linea rappresenta contiene una varietà infinita di contesti artigianali e industriali che vanno dai compound produttivi e logistici delle grandi multinazionali ai laboratori artigianali, dal completamento di linee produttive ai massimi livelli di complessità meccanica e meccatronica all'utilizzo di semplici macchine per l'imballaggio. In questa varietà normalmente affrontata con risposte verticali, Messersì ha invece sviluppato l'intera gamma delle soluzioni fatta di 4 tipologie: macchine reggiatrici, macchine per termoretrazione, macchine avvolgitrici e macchine incappucciatrici. La presenza orizzontale su tutte le tecnologie ad oggi utilizzabili e la verticalità di ogni linea di prodotto, unite alla leadership nella produzione nazionale e continentale della reggia fanno di **Messersì un'azienda orientata alla soluzione del problema.**

La produzione di reggia e macchina/impianto/linea si traduce in una sostanziale **filiera interna** chiamata a incorporare in ogni passaggio della sua implementazione la sfida della sostenibilità, da intendersi come risparmio energetico dell'impianto, risparmio di materiale per l'imballaggio – reggia e film - creazione di un pacco che riesce a contemperare – in fase di stoccaggio e di movimentazione – il massimo risultato in termini di sicurezza con il minimo impatto in termini di costo e assorbimento di risorse.

Per Messersì incorporare la sfida ambientale nella costruzione e produzione delle macchine e potenziare i contenuti di sostenibilità nei prodotti – la reggia – è un processo circolare di costruzione del valore che si alimenta di una ricerca e sviluppo continuamente aggiornata dal trasferimento tecnologico tra applicazioni, settori, mercati, normative.

Qualità, innovazione, sostenibilità per costruire il pacco perfetto, il pacco giusto, bello e ordinato da guardare, efficiente e funzionale a protezione del prodotto da condizioni ambientali ostili: quello imballato con la giusta e necessaria quantità di reggia o film a garanzia della tenuta meccanica, della sicurezza, della durata.

A questa cultura progettuale e produttiva Messersì ha ispirato il modello di business come premessa per soluzioni di automazione industriale che intervengono – per la componente del fine linea – a migliorare la performance complessiva dell'intero impianto.

Tutte le macchine e le linee Messersì sono concepite e programmate per customizzazioni progressive: un "su misura industriale" con una intrinseca filiera di sostenibilità interna che ricade sui costi energetici, di trasporto e di materiale.

La visione, la storia, le prospettive

*“La parola chiave è soluzioni – dice **Maurizio Messersì**, fondatore e Amministratore. La varietà delle produzioni manifatturiere, la loro specializzazione e la centralità del packaging per beni e servizi obbliga a sviluppare interlocuzioni efficaci con i player di impianti industriali e con una clientela eterogenea per produzioni e localizzazioni. Il combinato disposto di questi elementi ha introdotto allo sviluppo del fine linea chiavi in mano, con macchine che si adattano alle strategie produttive e logistiche di ogni committenza.*

Così siamo passati da un modello di business basato sulla reggia alla concezione di macchine e processi di imballaggio per il fine linea di qualunque produzione. Così si è ampliata e diversificata la produzione, con nuovi business e si è trasformata l'azienda da una manifattura monoprodotto a una manifattura ad alto tasso di innovazione progettuale e di servizio – concept, vendita e post-vendita, programmi di manutenzione ordinaria e straordinaria, online e offline. “

*Continua **Messersì**. “ Per molti la reggia resta una commodity, per noi è un prodotto che si mantiene competitivo nel prezzo ma innovativo nelle soluzioni tecniche, nella qualità green, nei contenuti di servizio – sia legati all'imballaggio e alla maneggiabilità del rotolo, sia per la gamma infinita di personalizzazioni sui colori, i marchi, i formati, le zigrinature. Questa filosofia chiede investimenti sul capitale umano – chiamato ad anticipare le soluzioni che il mercato chiede – efficienza nel servizio, capacità di saper governare i flussi delle informazioni e della conoscenza, manutenzione continua del modello di business. Chiede di essere una manifattura innovativa aderente alla domanda dei mercati mondiali per quanto riguarda prodotti e processi con una suite di soluzioni complesse che sanno incorporare reti, competenze e conoscenze come primo e principale vantaggio competitivo.*

Oggi per il tramite della reggia e delle macchine si producono soluzioni, all'insegna della qualità totale, dell'innovazione, della cultura della responsabilità sociale.”

*“L'innovazione e la ricerca sono essenziali per la nostra azienda, e il trasferimento tecnologico che deriva dalle collaborazioni con l'Università è la premessa per mantenere e migliorare la nostra capacità competitiva. Del resto le differenze di contesto, la conoscenza di mercati e scenari, i progetti complessi che siamo chiamati ad affrontare sono un'opportunità per quei giovani che vogliono misurarsi con esperienze professionali sfidanti. Il valore che deriva da questo dialogo è ciò che ci ha spinto a cercare un rapporto articolato con l'Università Politecnica delle Marche, una scelta strategica di sviluppo che contribuisce a valorizzare il capitale umano del nostro territorio, e non solo” – conclude **Maurizio Messersì**.*